

# Ein neuer Service für Speaker, Trainer, Coaches und Consultants

## GEMEINSAM SICH BESSER VERMARKTEN

The screenshot shows the homepage of the 'experts4events' website. At the top, there is a navigation bar with links for Startseite, Unternehmen, Veranstaltungen, Referenzen, Links, Presse, Hilfe, AGB, Kontakt, and Impressum. The main header features the logo 'experts4events® meet your clients' and contact information: 'Ihr Sofort-Kontakt: +49 (0) 8141 227993-0' and 'info@experts4events.com'. Below the header is a navigation menu with buttons for 'Übersicht', 'Warenkorb (0)', 'Registrieren', 'Login', and 'Meine Webinare - jetzt starten!'. The main content area displays a grid of event cards. The first card is for a seminar on March 26, 2012, titled 'Webinar-Reihe mit Steffen Ritter - Wie Sie Ihre Neukundengewinnung forcieren' by Steffen Ritter. Other cards include 'Arbeitswebinar: Vertriebsziele, Berufsziele, Lebensziele' by Cemal Osmanovic, 'Die richtigen Mitarbeiter finden und halten!' by Prof. Dr. Jörg Knoblauch, and 'Webinar-Reihe mit Steffen Ritter - Wie schaffe ich den Einstieg in eine Zielgruppe' by Steffen Ritter. A sidebar on the right titled 'Seminare & Webinare' provides additional information about the platform and contact details.

Bild: So sieht die Portalversion von Siegfried Haider, dem Ehrenpräsident der German Speaker Association (GSA) aus.

Nach über einem Jahr Vorbereitungszeit und einer Pilotphase von weiteren 5 Monaten wurde am 15. Dezember 2011 eine neue Trainerplattform zur Nutzung frei gegeben und der Öffentlichkeit vorgestellt.

Trainerplattformen gibt es viele, doch dieses Projekt hat einen völlig neuen Ansatz.  
Worum geht es?

Anbieter: smile2 GmbH  
www.smile2.de

Hans-Weinzierl-Str. 17  
97422 Schweinfurt

Ansprechpartner:  
Cemal Osmanovic

Fon: (0 97 21) 97 870 - 0  
E-Mail: co@smile2.de

## Der Initiator

Gründer dieser gemeinsamen Vermarktungsplattform ist die smile2 GmbH aus Schweinfurt. smile2 ist mit über 1.100 Webinaren, etwa 55.000 Teilnehmern in diesen Webinaren und über 100.000 Abrufen von Aufzeichnungen zumindest einer der Marktführer für Live-Webinare im deutschsprachigen Raum.

Zunächst für den Eigenbedarf programmierte sich smile2 ein Portal, mit dem es Live-Seminare, Live-Webinare, deren Aufzeichnungen und sonstige Produkte attraktiv präsentieren und erfolgreich vermarkten kann. So ist über die Jahre ein ausgereiftes System entstanden, das viele 100.000 € Umsatz p.a. mit schlanken Prozessen abwickelt.

## Vermarktungsgemeinschaften bilden

Weitsichtig gedacht hat smile2 diese Software mandantenfähig geschaffen. Das bedeutet, der gleiche Code kann unterschiedlichen Unternehmen in jeweils deren Corporate Design bereit gestellt werden. Man muss es sich so vorstellen, dass man die komplette Software quasi so bekommen kann, als hätte man sie selbst programmiert, passt sie auf seine Bedürfnisse und Optik an, hat selbstverständlich seinen völlig eigenen Datenbestand und nutzt so eine ausgereifte Software für die eigene Vermarktung, ohne die ganze Entwicklung finanzieren zu müssen.

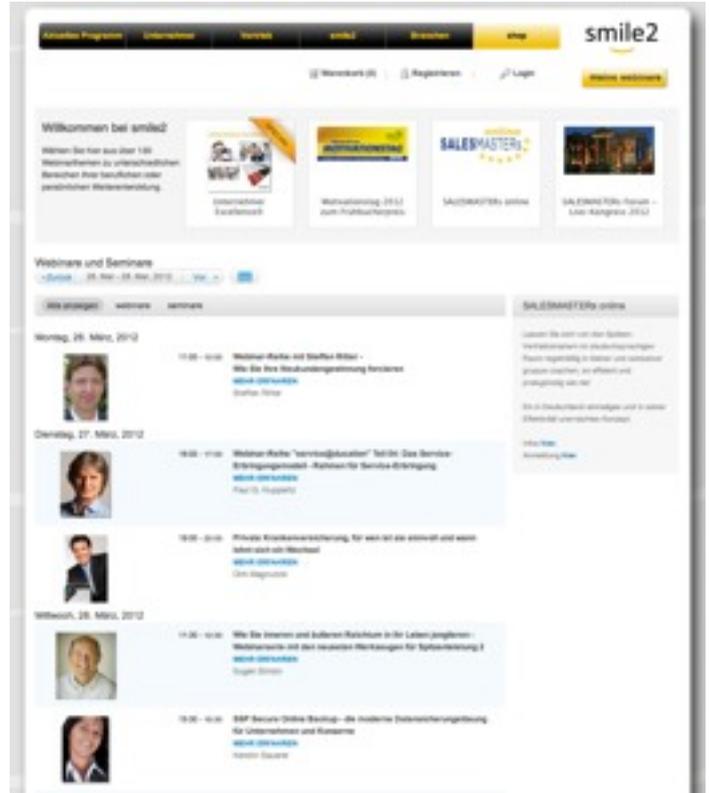


Bild: Über 12.000 bildungsaffine Kunden sind bei smile2 registriert.



Bild: Vermarktungsgemeinschaften über vernetzte Portale

Der besondere Clou dabei ist, dass jeder Speaker, Trainer, Coach, oder Consultant das System zwar vollkommen autark nutzt, man sich die die eingestellten Produkte aber gegenseitig zur Mitvermarktung frei schalten kann.

So können Kollegen, die zusammenarbeiten möchten, Vermarktungsgemeinschaften bilden, ohne Produkte doppelt erfassen zu müssen, und das System erstellt sogar alle Belege, die für eine Provisionsabrechnung zwischen den Partnern benötigt werden, vollautomatisch.

Wie gesagt, man kann das tun, man muss es aber nicht tun. Jeder Partner kann für jedes Produkt separat einstellen, ob er es anderen zur Mitvermarktung freigeben möchte und wie viel Provision man diesem im Erfolgsfall dafür geben würde.

## Ein moderner Shop für alles, was man als Speaker, Trainer, Coach, Consultant braucht

Grundlage des jeweiligen Portals bildet ein Shop-System, in das man seine Seminare, Webinare und Medien wie Bücher, DVDs, Videos, Podcasts, CDs, MP3s usw. glanzvoll darstellen und verkaufen kann.

Alle Besonderheiten, die man für die erfolgreiche Vermarktung von Veranstaltungen braucht, wie z.B. Frühbucherrabatte, Bildung von Produktpaketen, Abonnements, Gutscheine u.v.m. sind natürlich vorhanden. Man merkt an jeder Ecke, dass das System aus einer langen Nutzungspraxis heraus entstanden ist.

## Einfach digital

Die erste große Besonderheit ist die, dass digitale Produkte mit dem Portal auch digital vermarktet werden können.

Das bedeutet, dass DVD, CD, Podcast und Co. heute nicht mehr zwingend zum Kunden verschickt werden müssen, sondern sie werden (modernes Cloud Computing in Reinkultur) zum System hochgeladen und der Kunde bekommt eine Sekunde nach Abwicklung des Verkaufsprozesses sofortigen Zugang zum gewünschten Produkt. Maxdome, Apple TV und Co. lassen grüßen!

So muss der Kunde nicht auf das Gewünschte warten und der Anbieter spart sich eine Menge Administration, Kosten, hat keinen Aufwand für die Rechnungserstellung und auch der Zahlungseingang ist sofort gesichert. Mahnwesen ade!



Bild: Webinare, DVDs, Podcasts: Mit dem Trainerportal on demand

## Webinarplattform inkludiert



Bild: Webinare für viele Einsatzmöglichkeiten inkludiert

Die nächste Überraschung erlebt der Portalnutzer dann, wenn er zum ersten Mal ein Produkt als Webinar anlegt.

Vollautomatisch wird direkt mit Anlage des Produkte ein Webinarraum mit angelegt und direkt mit dem Portal verknüpft.

Das bedeutet, der Webinarservice by smile2 ist im Paket dieses Portals bereits inkludiert. Jeder Partner kann beliebig viele Webinare bis 100 Teilnehmer selbst realisieren.

So können Speaker, Trainer, Coaches und Consultants

- kostenfreie Webinare perfekt als Teaser zur Bewerbung Ihrer Veranstaltungen bzw. sonstigen Leistungen nutzen,
- oder zusätzliche Einnahmen über qualitativ hochwertige, werbefreie und offene Webinare schaffen,
- oder 1:1 Coaching über private Webinarräume abhalten,
- sogar übers iPhone, iPad, Android-Gerät kann der Kunde des Partners live dabei sein usw. usw.

## Kostenfreie Live-Vorführung des Systems

Am **Mittwoch, den 11. April 2012 um 16.00 Uhr** können sich Interessierte die Möglichkeiten des Systems komprimiert und natürlich unverbindlich per Live-Webinar vorführen lassen. Nutzen Sie hierzu den Button rechts zur Einwahl bzw. Voranmeldung.

Da die Teilnehmerzahl vom Anbieter begrenzt wurde, wird -wenn möglich- um Voranmeldung gebeten, damit Sie sich Ihren Teilnahmeplatz sichern.

Die Vorführung soll in kleiner Gruppe stattfinden, damit jeder Teilnehmer seine individuellen Fragen stellen kann und genug Zeit dafür ist.

Voranmeldung und  
Einwahl ins Live-  
Webinar

**HIER**

